



The Hub Bari srl
Via Volga c/o Fiera del Levante,
pad. 129, 70132 Bari
P.Iva 07248500725
www.thehubbari.it

Politica per la parità di Genere

Rev 00 del 30/04/2025

Uni PDR 125:2022



The Hub Bari srl
Via Volga c/o Fiera del Levante,
pad. 129, 70132 Bari
P.Iva 07248500725
www.thehubbari.it

MISSION e VISIONE STRATEGICA.....	3
IL PERCORSO VERSO LA PARITA' DI GENERE.....	3
PRINCIPI ISPIRATORI.....	4
L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE.....	5
POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITA' DI GENERE.....	6
MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA.....	6
DIFFUSIONE DELLA POLITICA.....	7

MISSION e VISIONE STRATEGICA

La mission aziendale si fonda su principi fondamentali che guidano tutte le nostre attività e iniziative.

Creiamo community in diversi ambiti, che contribuiscono allo sviluppo personale e professionale, attraverso spazi eterogenei e accoglienti che favoriscono connessioni e collaborazioni. Trasformiamo idee brillanti in progetti imprenditoriali di successo. Connettiamo, ispiriamo e supportiamo persone e imprese nel loro percorso di crescita, con programmi di incubazione e accelerazione imprenditoriale. Aumentiamo la consapevolezza e l'apprezzamento delle espressioni artistiche, attraverso programmi e progetti culturali di avanguardia. Sosteniamo l'artigianato locale, preservando le tradizioni e promuovendo l'innovazione e la sostenibilità. Forniamo strumenti per costruire un futuro professionale solido, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro contemporaneo.

Diversità, equità, inclusione sono parte integrante della strategia aziendale di THE HUB BARI per creare un ambiente di lavoro nel quale ognuno possa dare il meglio di sé, per creare opportunità e connessioni, con l'obiettivo finale di agevolare lo sviluppo e la crescita delle persone e del territorio.

IL PERCORSO VERSO LA PARITA' DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, The HUB BARI SRL ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per The HUB BARI SRL rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di The HUB BARI Srl sono:

- *IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ*
- *CORRETTEZZA E TRASPARENZA*
- *VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE*
- *TUTELA DELLA PERSONA*
- *CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE*

L'attenzione con la quale The HUB BARI Srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - *in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di The HUB BARI Srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

The HUB BARI Srl si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smart working, part time, orari di lavoro flessibili) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

La nostra organizzazione intende: garantire, a parità di ruolo e competenza, che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico; promuovere e sostenere attività ed eventi volti a favorire la parità di genere e l'inclusione anche mediante post e pubblicazioni sul proprio sito internet e sui social media.

Sono state sviluppate politiche più specifiche sulla parità di genere che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quelle collegate, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.



The Hub Bari srl
Via Volga c/o Fiera del Levante,
pad. 129, 70132 Bari
P.Iva 07248500725
www.thehubbari.it

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

La Presidentessa del CDA

Giuseppina Ottonelli