

CARTA DEI SERVIZI SPAZIO MURAT

INDICE GENERALE

1. **Descrizione generale dell'assetto societario del soggetto gestore**
2. **Principi di comportamento**
3. **Orari di apertura**
4. **Descrizione degli spazi, delle attrezzature disponibili e delle destinazioni d'uso**
5. **Modalità utilizzo/accesso agli spazi**
6. **Modello Organizzativo e gestionale**
7. **Relazioni con il pubblico e con i partner**
8. **Tariffe dei principali servizi a pagamento**
9. **Modalità di contatto per informazioni e reclami**
10. **Modalità di diffusione delle informazioni sulle attività programmate**

1. **Descrizione generale dell'assetto societario del soggetto gestore**

Il soggetto gestore di Spazio Murat è una società a responsabilità limitata denominata The Hub Bari S.r.l., attiva dal 2010 in territorio barese e pugliese. Gestisce uno spazio di coworking all'interno della fiera del levante e dal 2018 è incubatore certificato, unico in Puglia, con il progetto denominato Sprint Factory.

Di seguito si descrivono le attività dei progetti cui la società è a capo

IMPACT HUB BARI

Impact Hub Bari è un innovativo spazio di coworking per innovatori sociali. Fa parte di una rete internazionale di bellissimi spazi fisici dove imprenditori, creativi e professionisti possono accedere a risorse, lasciarsi ispirare dal lavoro di altri, avere idee innovative, sviluppare relazioni utili e individuare opportunità di mercato.

Proprio grazie all'esperienza maturata nell'ambito dell'innovazione sociale, dell'avvio di impresa e della gestione di comunità (anche molto differenti tra loro), nell'Ottobre 2015 vince un bando indetto dalla Regione Puglia per la gestione della Sala Murat (ora Spazio Murat) e l'allestimento del primo Concept store regionale (il Puglia Design Store).

E' nel Febbraio 2016 che Impact Hub Bari apre le porte di Spazio Murat e Puglia Design Store, ponendo la prima pietra per la realizzazione del Polo delle Arti contemporanee di Bari, attraverso attività legate alla cultura e all'arte contemporanea, e con il primo Concept Store con l'obiettivo di supportare la creatività e lo sviluppo del territorio pugliese attraverso la sua promozione e commercializzazione.

SPAZIO MURAT

Spazio Murat, progetto di Impact Hub Bari è uno dei più apprezzati contenitori culturali cittadini, dedicato alla promozione e divulgazione delle arti contemporanee. Insieme con il Teatro Margherita e l'Ex Mercato del Pesce, costituisce il Polo delle arti e della cultura contemporanea della Città di Bari. È il primo spazio ad accogliere le attività del Polo ed è caratterizzato da una ricca programmazione di eventi, con un'attenzione particolare alle arti visive e al design. Si trova a Bari in Piazza Ferrarese, punto di contatto tra la città vecchia e il borgo moderno. Nato nel 1818 come mercato di generi alimentari, lo spazio è stato demolito a metà Novecento e successivamente ricostruito negli anni Novanta. Spazio Murat ospita oggi esposizioni, incontri, laboratori e il concept store, Puglia Design Store.

PUGLIA DESIGN STORE

Puglia Design Store è un concept store che propone una selezione di oggetti in vendita, realizzati da designer e artigiani del territorio. I prodotti in esposizione, dai manufatti unici agli arredi, rappresentano

l'eccellenza della produzione regionale, unendo le antiche tecniche artigianali alla progettazione contemporanea. Ospitato nello Spazio Murat, in Piazza del Ferrarese a Bari, il Puglia Design Store è un innovativo progetto di valorizzazione di oggetti di ricerca artistica e artigianale, attraverso un dispositivo commerciale. Nato grazie al contributo della Regione Puglia e del Comune, è parte integrante del nascente Polo dell'arte e della cultura contemporanea della Città di Bari.

2. Principi di comportamento

Spazio Murat si impegna a svolgere e sviluppare le proprie attività seguendo i principi di Integrità, trasparenza, onestà e correttezza. Nello specifico Spazio Murat:

- assicura ai propri interlocutori una piena trasparenza sulla propria azione, ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione delle proprie attività;
- s'impegna a perseguire l'eccellenza nello svolgimento delle sue attività;
- rifugge e non ammette il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti per raggiungere gli obiettivi preposti, che devono essere perseguiti esclusivamente con l'eccellenza in termini di innovazione e qualità;
- si impegna quotidianamente nella tutela e valorizzazione delle risorse umane di cui si avvale, al fine di migliorare l'efficacia, il clima di appartenenza ed il grado di soddisfazione;
- persegue il rispetto del principio delle pari opportunità, senza distinzione di sesso, stato civile, orientamento sessuale, fede religiosa, opinioni politiche e sindacali, colore della pelle, origine etnica, nazionalità, età, condizione di diversa abilità;
- persegue e sostiene la protezione dei diritti umani internazionalmente affermati con particolare attenzione agli artisti che invita e ai temi trattati;
- impiega responsabilmente le risorse, in linea con l'obiettivo di realizzare sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future;
- tutela e protegge la reputazione aziendale, nonché la reputazione di tutti i suoi soci e collaboratori, aspettandosi comportamenti coerenti con tali finalità, anche allo scopo di contribuire a preservare l'integrità della cultura aziendale quale insieme di valori che rappresentano il carattere distintivo del progetto;
- si impegna quotidianamente nella produzione e realizzazione di eventi di qualità nell'ottica dell'accrescimento e dell'offerta del pubblico locale e internazionale;
- si impegna quotidianamente nella creazione di sinergie con gli operatori esistenti sia a livello cittadino che regionale e nazionale.

3. Orari di apertura

Spazio Murat con al suo interno tanto il concept store Puglia Design Store, quanto la parte espositiva che accoglie mostre, convegni ed eventi legati all'arte e alla cultura contemporanea rispetta i seguenti orari:

- dal martedì al sabato
- dalle ore 10:00 alle ore 20:00
- aperture extra nei mesi di aprile, agosto e dicembre e in occasione delle manifestazioni espositive
- totale giorni apertura: 320 giorni/anno

4. Descrizione degli spazi, delle attrezzature disponibili e delle destinazioni d'uso

Spazio Murat è uno spazio di 400mq, che nella sua conformazione abituale presenta le seguenti attività:

- una zona di ingresso e accoglienza adibita a concept store di oggetti di design e artigianato di ricerca pugliese (180mq circa)
- una zona destinata a convegni, incontri e mostre di architettura, arte e cultura contemporanea (220mq)

Dispone di un sistema di videoproiettori a parete che servono per promuovere le attività che di volta in volta si susseguono.

Inoltre, nella parte del Puglia Design Store, ospita una delle più importanti opere d'arte dell'artista statunitense Sol Lewitt "All Bands". Le lunette esterne di Spazio Murat ospitano un'altra opera importante di un'artista greco Stephen Antonakos, "Six incomplete circles".

5. Modalità utilizzo/accesso agli spazi

Rispetto alle due macro-attività che si possono sviluppare all'interno di Spazio Murat, enunciamo di seguito le modalità per poter accedere/usufruire degli spazi a nostra disposizione e sotto la nostra gestione:

MOSTRE / FESTIVAL / EVENTI CULTURALI

Proporre una mostra: è possibile proporre progetti espositivi a Spazio Murat attraverso due modalità. O compilando il format presente sul sito di Spazio Murat al seguente link <http://spaziomurat.it/form-di-partecipazione/> oppure scrivendo ai contatti dei responsabili (info@spaziomurat.it / comunicazione@spaziomurat.it). Il comitato scientifico interno che si avvale ogni anno anche di esperti esterni, valuta le proposte anche e soprattutto in riferimento ai macrotemi affrontanti nella programmazione annuale dell'anno di riferimento.

CONFERENZE / CONVEGNI

Per realizzare una conferenza o un convegno è necessario scrivere a eventi@spaziomurat.it. Il team interno valuta la rispondenza tra il tema del convegno/conferenza proposta e le attività di Spazio Murat e in base alla tipologia di soggetto richiedente viene realizzato un preventivo di utilizzo dello spazio e dei servizi annessi come specificato nella tabella sottostante. Questo perché le tariffe per l'utilizzo di Spazio Murat sono differenti a seconda che si tratti di un soggetto profit o di un soggetto no profit.

CONCEPT STORE

Per poter esporre e vendere all'interno del Puglia Design Store vi è un apposito modulo presente nella homepage del sito del Puglia Design Store al seguente link <https://www.pugliadesignstore.com/modulo-di-candidatura/>

Il team del Puglia Design Store valuta gli oggetti/prodotti proposti in base a 3 condizioni specifiche di cui bisogna possederne almeno due:

1. il designer sia pugliese
2. la materia prima o la modalità di lavorazione sia pugliese
3. la sede di produzione dell'azienda sia pugliese

Se due di queste caratteristiche sono rispettate si procede ad una valutazione di merito/contenuto. In questo quello che guida è la capacità del progetto di stare nella contemporaneità, per questo parliamo sempre di "artigianato di ricerca".

Viene data la possibilità di esporre e vendere anche ai designer/artigiani senza p.iva, ma solo per il primo anno, per verificare la loro reale crescita e la loro capacità di stare nel mercato. I designer instaurano due tipi di contratti con il soggetto gestore del Puglia Design Store:

- contratto di conto vendita degli oggetti, in cui il soggetto gestore trattiene SOLO il 20% dell'imponibile;
- contratto di membership per tutti i servizi offerti che vanno dall'esposizione, alla realizzazione del catalogo e degli shooting, all'inserimento nell'e-commerce e alla comunicazione e marketing degli oggetti. I costi delle membership sono descritti nella tabella sottostante.

PUBBLICO

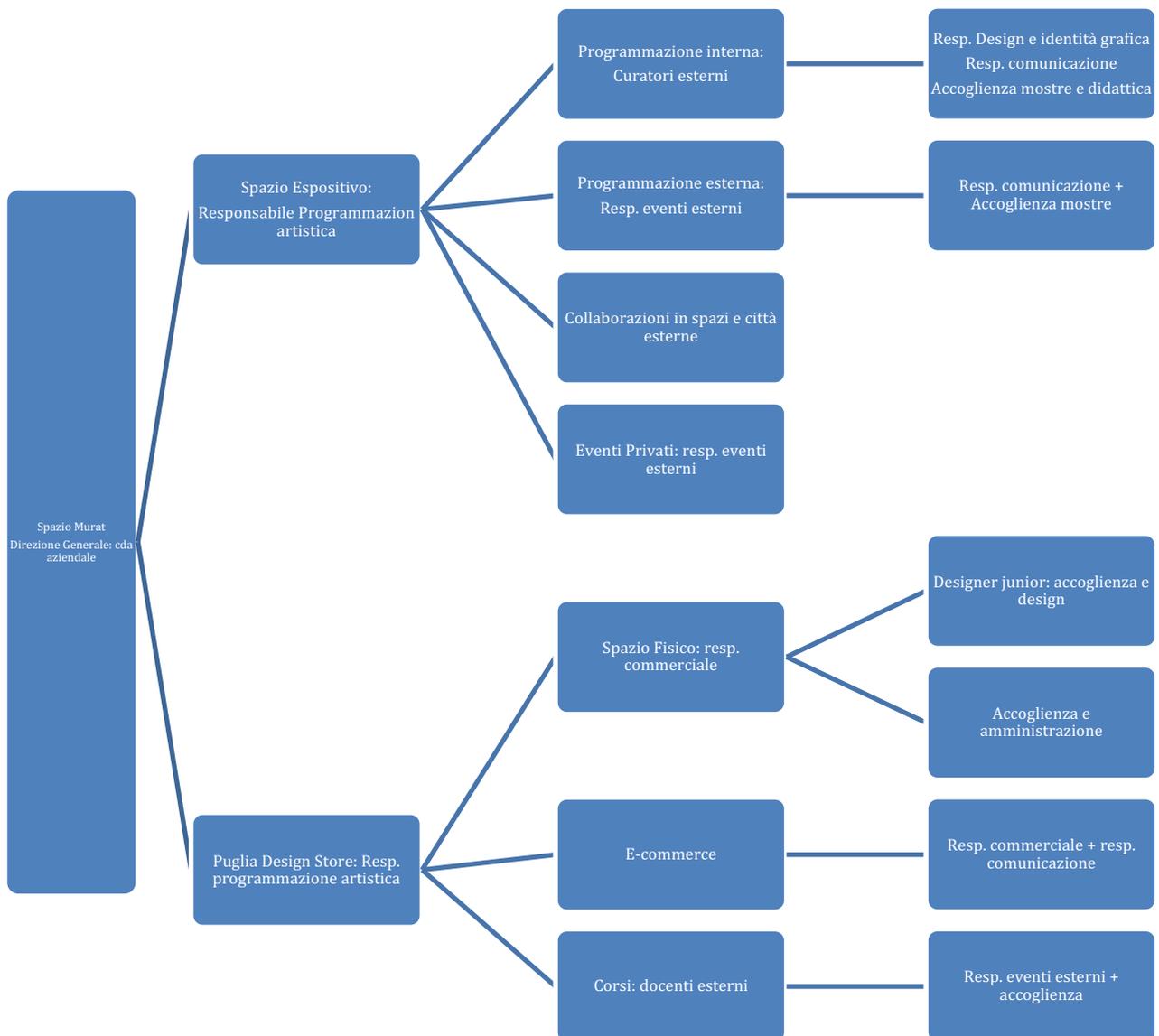
Gli eventi culturali quali conferenze, presentazioni, performance sono gratuiti per il pubblico ed è possibile accedere rispettando le normative nazionali di riferimento.

Le mostre sono per lo più a contributo obbligatorio libero a partire da 1€ oppure con un biglietto fisso che non supera mai i 3€ a persona. Anche qui vi sono tutte le agevolazioni/gratuità previste dalla normativa vigente.

Il Puglia Design Store è uno spazio accessibile gratuitamente.

6. Modello Organizzativo e gestionale

Di seguito si illustra l'organigramma organizzativo e gestionale delle varie attività



Esplicitazione dei compiti e delle responsabilità:

1. Componenti cda aziendale: si occupano di monitorare e verificare le scelte strategiche dell'intero progetto nel rispetto degli obblighi previsti dal contratto di concessione, della massima qualità delle attività realizzate e della sostenibilità economica dell'intero progetto.
2. Responsabile programmazione artistica: si occupa di definire il o i temi da trattare durante l'anno, seguendo una politica di sviluppo e aumento della relazione con il pubblico. Definisce, confrontandosi con il cda e con il resto del team, i curatori da invitare e gli artisti da esporre. Si occupa della futura costruzione di un comitato tecnico scientifico esterno alla società, ma che sia in grado di apportare qualità e ampliamento in termini di relazione. Dialoga e si confronta con l'amministrazione pubblica sempre con l'obiettivo di un dialogo costruttivo e trasparente.
3. Responsabile eventi esterni: si occupa della selezione degli eventi esterni, della realizzazione dei preventivi, dell'organizzazione della buona riuscita degli eventi esterni.
4. Responsabile design e grafica: si occupa dell'identità grafica di tutti i progetti di Spazio Murat (mostre interne, mostre esterne, concept store, e-commerce).
5. Responsabile della comunicazione: si occupa della comunicazione e diffusione attraverso i canali di Spazio Murat, di tutti i progetti in cui è coinvolto lo spazio.
6. Responsabile commerciale: si occupa della gestione e supervisione dello store fisico, degli ordini e assortimenti, del controllo del gestionale e supervisiona i contenuti dell'e-commerce.
7. Amministrazione senior: è la responsabile dell'amministrazione dell'azienda che supervisiona e controlla l'amministrazione delle mostre interne, mostre esterne, store e e-commerce.
8. Amministrazione junior: supporta il responsabile dell'amministrazione in tutte le mansioni amministrative quotidiane.
9. Designer junior: supporta la responsabile commerciale nella gestione dello store fisico, si occupa degli allestimenti, supporta la resp. della programmazione artistica dei progetti di design (es. Scuola di architettura per bambini e bambine) e della linea di oggetti propri del Puglia Design Store.

7. Relazioni con il pubblico e con i partner

L'accesso a Spazio Murat per il pubblico esterno segue due differenti modalità: gratuita (per le mostre e convegni gratuiti e per il concept store), a pagamento per le mostre e le attività che prevedono un biglietto di ingresso.

L'ingresso è sempre gratuito per:

- Visitatori con disabilità
- Giornalisti accreditati

E' fatta richiesta al pubblico di adottare un atteggiamento rispettoso all'interno dello spazio sia per quel che riguarda la visita alle mostre, sia per quel che riguarda il concept store. Allo stesso tempo e modo, il pubblico ha sempre a disposizione personale specializzato per essere accolto e non sentirsi spaesato rispetto a tutte le attività presenti all'interno dello spazio. Lo stesso vale sia per i designer che per gli artisti che per tutti gli operatori: viene loro chiesto di avere sempre atteggiamento di rispetto, cura e attenzione nei confronti delle cose materiali e delle persone, ma ognuno di loro ha sempre una persona di riferimento cui può affidarsi per qualsiasi questione, nel rispetto reciproco.

Ogni anno Spazio Murat si avvale di partner la cui relazione è siglata da contratti che ne definiscono tutte le modalità, sia di carattere qualitativo che quantitativo. Infatti, alcune di esse sono collaborazione di carattere economico, altre sono di scambio reciproco rispetto a determinati servizi.

8. Tariffe dei principali servizi a pagamento

SERVIZI SPAZIO MURAT		
	Soggetti PROFIT	Soggetti NO PROFIT
Utilizzo spazio espositivo Full day	1.900€	1.330€
Utilizzo spazio espositivo II giornata successiva	950€	665€
Utilizzo spazio espositivo III giornata successiva e seguenti	475€	335€
Utilizzo intero spazio (per un max di 3gg)	3.560€	2.495€
Utilizzo spazio espositivo 1 settimana	4.630€	3.240€
Utilizzo spazio espositivo 2 settimane	6.000€	4.215€
Utilizzo spazio espositivo 3 settimane	7.830€	5.475€
Presentazione di libri	Gratuita previa selezione del team di Spazio Murat	Gratuita previa selezione del team di Spazio Murat

SERVIZI PUGLIA DESIGN STORE			
Membership (costo annuale)	Easy: 360€ + iva	Smart: 600€ + iva	Top: 1200€ + iva
Conto vendita (annuale)	20% su imponibile		
Corsi	a seconda del corso e del docente		

9. Modalità di contatto per informazioni e reclami

Per richiedere informazioni e/o sottoporre eventuali reclami, è possibile seguire l'iter di seguito descritto:

Spazio Murat: scrivere a info@spaziomurat.it oppure a comunicazione@spaziomurat.it; inviare un messaggio facebook alla pagina di Spazio Murat, oppure un messaggio instagram alla pagina di Spazio Murat. Telefonare al numero: 0802055856

Puglia Design Store: scrivere a info@pugliadesignstore.it oppure a segreteria@pugliadesignstore.it; inviare un messaggio Facebook alla pagina di Puglia Design Store, oppure un messaggio instagram alla pagina di Puglia Design Store. Telefonare al numero: 0802055856.

10. Modalità di diffusione delle informazioni sulle attività programmate

La programmazione artistica di Spazio Murat viene comunicata attraverso un piano editoriale annuale che considera i seguenti canali e attività:

Online

- Pagina Facebook / Evento Facebook / Sponsorizzate - 6427 follower
- Pagina Instagram / Sponsorizzate - 2111 follower
- Sito Spazio Murat
- Newsletter (oltre 6000 iscritti)

Offline

- Comunicato stampa
- Interviste
- Pubblicazioni su giornali locali
- Interviste televisioni locali
- 1-2 pubblicazioni annuali su riviste di settore: Mousse Magazine / Flashart

Le attività del Puglia Design Store vengono comunicate attraverso un piano editoriale annuale che considera i seguenti canali e attività:

Online

- Pagina Facebook / Evento Facebook / Sponsorizzate – 8552 follower
- Pagina Instagram / Sponsorizzate – 3366 follower
- Sito Puglia Design Store
- Blog Puglia Design Store
- Newsletter (oltre 7000 iscritti)

11. Modello organizzativo e gestionale

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, pertanto, rappresenta un insieme coerente di principi, procedure e disposizioni che incidono sul funzionamento interno della Fondazione e sulle modalità con le quali la stessa si rapporta con l'esterno e regolano la diligente gestione di un sistema di controllo delle attività sensibili, finalizzato a prevenire la commissione o la tentata commissione dei reati richiamati dal Decreto.

Bari 01 gennaio 2022

